

Burger Drwala znów droższy? Zobacz, jak zmieniały się jego ceny na przestrzeni ostatnich 8 lat!

Burger Drwala to dziś jeden z najbardziej rozpoznawalnych produktów sezonowych McDonald's. Po raz pierwszy pojawił się w menu w 2010 roku i od tamtej pory stał się jesienno-zimową tradycją samą w sobie. W ostatnich latach zmieniały się nie tylko jego warianty smakowe, ale przede wszystkim ceny, które budzą coraz więcej emocji. Dane z aplikacji PanParagon pozwalają prześledzić, jak wyglądały ostatnie "drwalowe" sezony.

Ile kosztuje Drwal w 2025 roku?

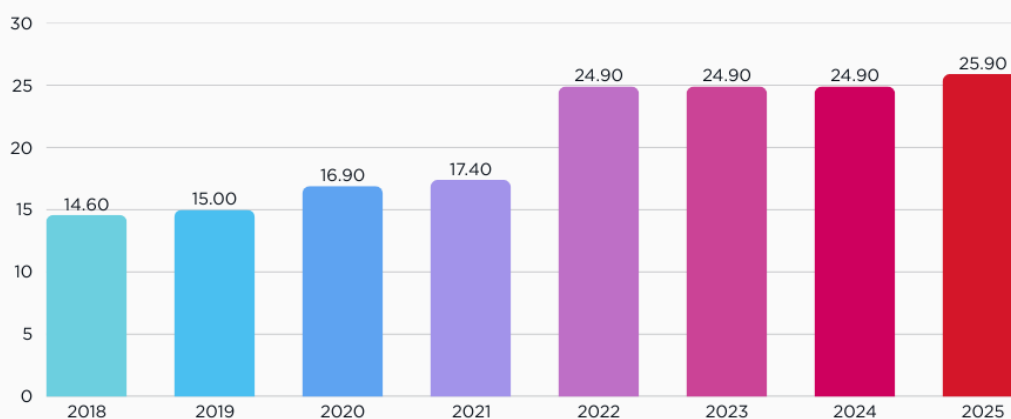
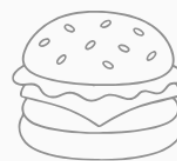
Najświeższa edycja Drwala to nie tylko największa liczba dostępnych wariantów, ale też najwyższe ceny w historii. Klasyczna wersja oraz wariant z kurczakiem kosztują 25,90 zł, a odsłony smakowe takie jak: żurawina, chrzan oraz nowość z ognistymi papryczkami, sięgają kwoty 26,90 zł. To całkiem wysoka cena w porównaniu do innych pozycji znajdujących się w menu McDonald's. Jednak na pewno nie odstraszy ona wiernych fanów kanapki.

Jak zmieniały się ceny Burgera Drwala w ostatnich sezonach?

W 2024 roku oferta Drwala była wyjątkowo szeroka, pojawiły się warianty klasyczny, na ostro, z kurczakiem, żurawiną i chrzanem. Mimo tego różnorodnego menu cena klasycznej kanapki nie wzrosła i wynosiła tyle samo, co rok wcześniej, czyli 24,90 zł. Identyczna cena obowiązywała również w 2022 roku, po dużej podwyżce względem 2021, kiedy Drwal kosztował jeszcze 17,40 zł, a więc aż o 43% mniej niż w kolejnych sezonach.

Szczegóły na poniższej grafice:

JAK ZMIENIAŁY SIĘ CENY BURGERA DRWALA?



Opis: dane przedstawiają ceny klasycznego Burgera Drwala w latach 2018–2025. Wartości od 2020 roku pochodzą z porównań użytkowników aplikacji PanParagon, natomiast ceny z lat 2018–19 zostały uzupełnione na podstawie ogólnodostępnych źródeł internetowych. Analiza obejmuje wyłącznie zakupy w restauracjach stacjonarnych McDonald's.



“Kiedyś to było...” - ile kosztował Drwal 8 lat temu?

Po przerwie w **2016 roku**, kiedy Drwal w ogóle nie pojawił się w menu, kanapka wróciła w 2017 roku z ceną **14,60 zł**, utrzymaną także w 2018. W **2019** podrożała symbolicznie do **15,00 zł**, nadal pozostając jedną z tańszych propozycji sezonowych McDonald's. Największa zmiana przyszła w **2020 roku**, gdy cena wzrosła do **16,90 zł**. To był też **ostatni sezon, w którym dostępny był Wege Drwal**, po czym wariant roślinny całkowicie zniknął z oferty.

Zmiany cen pokazują jedno. Drwal ewoluuje, ale jego fenomen pozostaje bez zmian. I wszystko wskazuje na to, że jeszcze długo będzie jedną z najbardziej wyczekiwanych zimowych premier. Fani tej kanapki są w stanie zapłacić za nią nawet wyższą cenę. McDonald's od lat stawia zarówno na efektywność, jak i efektowność swoich kampanii związanych z Drwalem. Reklamy tej kanapki stały się niemal kultowe, a marka regularnie wzmacnia je dodatkowymi działaniami, np. specjalnymi instalacjami, jak tegoroczna aranżacja restauracji przy Hetmańskiej w Poznaniu. To wyraźnie pokazuje, jak duży nacisk sieć kładzie na oprawę powrotu Drwala i budowanie wokół niego sezonowego wydarzenia.

.....

Dodatkowe informacje: panparagon.pl

Dystrybucja materiałów:

Ewa Maćkowiak - ewa.mackowiak@panparagon.pl

Jakub Marcinkowski - jakub.marcinkowski@panparagon.pl

571 228 455